

[start-rhein-neckar.com](http://start-rhein-neckar.com)

## PRESSEINFORMATION

START Rhein-Neckar 2024 am 10.10. in Ludwigshafen:

### Top-Tipps und Top-Expertise: Das START-Jubiläumsprogramm Infos, Austausch, Weiterbildung und Vernetzung für Gründende

Mannheim/Ludwigshafen, 12.09.2024. Ob Gründung im Handwerk oder Handel, selbstständig mit einer Dienstleistung oder mit einem Tech-Start-up – das spannende Programm von START Rhein-Neckar begeistert seit nunmehr 25 Jahren alle, die sich selbstständig machen möchten oder bereits gegründet haben. Jetzt ist das Programm 2024 online auf [start-rhein-neckar.com](http://start-rhein-neckar.com). Bei dem kostenfreien After-Work-Event finden am Donnerstag, den 10. Oktober 2024, von 17 bis 22 Uhr, Gründer:innen, Start-ups, Jungunternehmer:innen, Selbstständige und Freiberufler:innen aktuelle Informationen, individuelle Beratung und wertvolle Kontakte: Nahezu 30 Verbände, Wirtschaftsförderungen, Kammern, Netzwerke und Unternehmen beraten an ihren Infoständen im HUB, zahlreiche weitere Expert:innen in einem kompakten Programm im neuen Campus-Gebäude C in der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (HWG LU), Ernst-Boehe-Straße 4.

Mit kurzen Impulsen eröffnen die Veranstalter, Geschäftsführer Peter Johann für die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH sowie Klaus Dillinger, Geschäftsführer der W.E.G WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Ludwigshafen am Rhein mbH mit Prof. Dr. Gunther Piller, Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und Gastgeber sowie Locationpartner der Veranstaltung START Rhein-Neckar 2024 um 17:00 Uhr.

„Die gebündelte Expertise mit ihren Top-Tipps: Nicht verpassen sollten die Teilnehmenden das Gesprächsformat **Partners for Starters** direkt im Anschluss um 17:15 Uhr,“ rät Elena Reissmann, die die Veranstaltung mit ihrem Agenturteam seit vielen Jahren weiterentwickelt und organisiert. „Denn die Expert:innen geben einen kompakten Überblick über ihre Services für Gründende und Selbstständige – und damit beste Orientierung für die Veranstaltung und das hervorragende Gründungsökosystem der Metropolregion Rhein-Neckar.“ Kammern, Wirtschaftsförderungen und Institutionen laden direkt im Anschluss an Starters for Partners an ihre Infostände im HUB zu individueller Beratung und persönlichem Austausch ein.

Die aktuell wichtigsten Informationen zu Finanzierung und Förderprogrammen stehen beim **Money Talk** um 17:45 Uhr im LAB im Fokus. Vertreter:innen der Sparkasse Vorderpfalz, der Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB), der Bürgschaftsbank & MBG Baden-Württemberg sowie von Pro Social Business teilen Wissen, Tipps und Möglichkeiten im Talk.

**Expertenwissen zu Steuern, Unternehmensnachfolge und Restart aus der Arbeitslosigkeit** folgen im LAB: „Im Steuerdschungel den Überblick behalten – ein 1X1 für Start-ups“, das ist der Impuls der FALK GmbH & Co KG um 18:45 Uhr. Beispielhafte Unternehmensnachfolgen zeigen die HWK Pfalz und die IHK Pfalz im Gespräch mit Alice Demessier, Hajok Wasser + Wärme GmbH und mit Heike Eberle, Otto Eberle GmbH & Co. Das Thema „Restart aus der

Arbeitslosigkeit – lieber selbstständig als angestellt“ stellt die Agentur für Arbeit Ludwigshafen um 20:00 Uhr in den Fokus.

Spannende Kooperations- und Fördermöglichkeiten für und erfolgversprechende Partnerschaften mit Gründer:innen und Start-ups mit Unternehmen, Businessinkubatoren, Innovationlabs und Business Angels zeigt das moderierte Format **MEET2Innovate**. Im Gespräch mit Prof. Dr. Gunther Piller, Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft sind Vertreter:innen von Chemovator, InnovationLab, Der Mittelstand, BVMW Nordbaden Rhein-Neckar e. V. und den PALATINA Business Angels Rhein-Neckar e. V.

„Suche – biete“: Angebot und Nachfrage treffen bei der **Kooperationsbörse** während des Events vor der STAGE aufeinander, beim moderierten **Sum up Kooperationen** um 20:45 Uhr stehen Austausch über die Angebote und persönliches Kennenlernen im Vordergrund.

Erfolgsgeschichten aus 1. Hand: In den **START-Lounges** teilen erfolgreiche Gründer:innen aus der Region ihre Ideen, Erfahrungen, Erfolge wie Rückschläge. Im ersten Gespräch **Gründungen in Digitalisierung & KI** um 17:50 Uhr sind Regina Keßler, Genie Enterprise Inc., Jonas Deichmann, 8devs, und Felix-Nekir Frank, VYVA TECH zu Gast. Um 18:30 Uhr steht **Female Entrepreneurship** mit Daniela Lange, Japanista, Tatiana Tsarkova, CU Mehrweg sowie Julia Hornik und Lisa Kristin Sander, Café Karl Otto, im Fokus, Gründer:innen aus der **Zukunftsbranche Gesundheit und Ernährung** sind Marie Bochmann, Brotgeschichten, und Dr. Michael Müller, Pflanzentheke, in der START-Lounge um 19:15 Uhr.

Im **finalen Get-together** laden die Veranstalter und Partner:innen alle ein, den Abend ab 21:00 Uhr bei weiteren Gesprächen und Musik ausklingen zu lassen.

START Rhein-Neckar wurde erstmals 1999 als Existenzgründungstag Rhein-Neckar veranstaltet und etablierte sich über die Jahre als größte Veranstaltung ihrer Art in der Region, die jährlich an wechselnden Orten stattfindet.

### **Engagement und Wissen vereint: Die START-Partner**

Auch dieses Jahr fördern die Hauptpartner das Event durch Expertise und großes Engagement: FALK GmbH & Co KG, Media Markt Business Solution Heidelberg Rohrbach sowie die Sparkasse Vorderpfalz und die VR Bank Rhein-Neckar eG.

Zu den Co-Partnern, die START Rhein-Neckar mit ihrem Wissen und Ressourcen unterstützen zählen die Agentur für Arbeit Ludwigshafen, das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft der Stadt Heidelberg, die BKK Pfalz die Bürgerschaftsbank & MBG Baden-Württemberg GmbH, chem2biz im TZL-Technologie-Zentrum Ludwigshafen, Der Mittelstand, BVMW Nordbaden Rhein-Neckar e. V. sowie die Handwerkskammer der Pfalz, die Investitions- und Strukturbank Rheinland- Pfalz (ISB), die Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim und das TZL-Regionales Innovations-zentrum Ludwigshafen. Medienpartner der Veranstaltung sind RNF.DE und die Wall GmbH.

**Programmdownload und alle weiteren Informationen unter [www.start-rhein-neckar.com](http://www.start-rhein-neckar.com) sowie auf den Social-Media-Kanälen Instagram, LinkedIn und Facebook.**

**Pressekontakt:** Veranstaltungsmanagement der Agentur Rössmann e. K., [schuerer@agentur-rossmann.de](mailto:schuerer@agentur-rossmann.de) oder Tel. 0621.122977-30.