

Schlussmeldung

Herausforderung angenommen: Partner, Publikum und Akteure attestieren dem 21. Existenzgründungstag Rhein-Neckar digitales Potenzial / 22. Existenzgründungstag Rhein-Neckar am 20. November 2021

Mannheim / Wiesloch, 08.12.2020. 7 Stunden, 6 Minuten und 14 Sekunden Livestream mit Start-Impuls, einer Keynote, einem Paneltalk, 4 Gründer-Interviews und 2 internationalen Formaten, zudem 19 Sessions, 21 Referentinnen und Referenten, 20 Bühnenakteure und 5 Techniker – nicht zu vergessen 9 Tage Open House für Aussteller und Referent*innen sowie mehr als 50 Stunden Testläufe über Hopin: Das ist der digitale Existenzgründungstag Rhein-Neckar 2020 in ersten Zahlen. Sicherlich unzählbar: Die vielen Impulse, Informationen und individuelle Beratungen und Kontakte, von denen 537 registrierte Teilnehmerinnen und Teilnehmer nachhaltig profitieren. Die digitale Premiere wurde live aus dem Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum Wiesloch und der Metropolregion Rhein-Neckar gesendet.

Weniger Teilnehmer*innen bei digitaler Premiere / Zielgruppe erreicht

Auch wenn deutlich weniger Interessierte als bei den analogen Vorjahresveranstaltungen erreicht wurden, so überzeugte das zeitgemäße Programm und insbesondere der Aspekt der kostenfreien Weiterbildung die Zielgruppe: Über 400 Gründerinnen und Gründer bewegten sich im virtuellen Raum des Existenzgründungstages, über 90 Prozent von ihnen waren bis nach 15 Uhr in Bühnenprogramm, Sessions, im virtuellen Network oder der Ausstellung eingeloggt. Eine Umfrage, an der 75 Teilnehmer*innen teilnahmen, zeigte, dass sich 30 Prozent der Teilnehmenden generell über den Weg in die Selbstständigkeit informieren wollten, 36 Prozent in der konkreten Planung zur Gründung sind und rund 34 Prozent bereits gegründet haben. Mehr als 80 Prozent der Gründerinnen und Gründer bestätigten, dass die Pandemie Auswirkungen auf ihre Selbstständigkeit hat.

Virtuelles Bühnenprogramm und Sessions toppen Resonanz von analogen Veranstaltungen / Wenig Ausstellungsgeschehen im virtuellen Raum

Während das Bühnenprogramm und einige Sessions höhere Teilnehmerzahlen als bei den analogen Vorjahresveranstaltungen verzeichnen konnten, zeigte eine erste Umfrage unter den Verbänden, Institutionen und Netzwerken, dass die Frequenz an den digitalen Ausstellungsständen verhalten war. „Wir können dieses Feedback nur bestätigen: Unser digitaler Ausstellungsstand war deutlich weniger besucht, als unser analoger Stand 2019 in Speyer“, sagt Jonas Golz, Digitalkanzlei Golz & Golz. „Wir hatten den Eindruck, dass sich die Besucher*innen erst einmal mit diesem neuen Tool eines virtuellen Messebesuchs auseinandersetzen müssen. Was sehr gut funktioniert hat, war der Bereich ‚Netzwerken‘ über Hopin, über den wir viele gute Kontakte zu anderen Ausstellern und Beteiligten generieren konnten.“

„Zur Qualität des Programms, der technischen Umsetzung über die Online-Plattform Hopin sowie das Erreichen der Zielgruppe haben wir viel positives Feedback erhalten“, sagt Elena Rössmann, Inhaberin der Agentur Rössmann, die mit ihrem Team den ersten digitalen Existenzgründungstag im Auftrag der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH konzeptioniert, organisiert und durchgeführt hat.

„Das war ein guter digitaler Erstaufschlag und ein wichtiges Zeichen für die agile Gründerszene der Region in dieser herausfordernden Zeit“, sagte Dr. Christine Brockmann, Geschäftsführerin der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH. „Mit Blick auf den 22. Existenzgründungstag Rhein-Neckar am 20. November 2021 werden wir das digitale Angebot weiter ausbauen und optimieren.“

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, sich über die Website www.start-rhein-neckar.com weiterhin zu vielen spannenden und aktuellen Themen rund um die Gründung zu informieren.

Der 21. Existenzgründungstag Rhein-Neckar wurde unterstützt vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW und fand auch in diesem Jahr innerhalb der bundesweiten Gründerwoche statt.

Die kostenfreie Teilnahme aller Interessierten ermöglichten 2020 u.a. die Hauptpartner, die BKK Pfalz, die L-Bank, die IHK Rhein-Neckar, das Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum Wiesloch und als Mediapartner die Wall GmbH. Weitere Unterstützung boten die Stadt Heidelberg, die Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim, die W.E.G. Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Ludwigshafen am Rhein mbH, chem2biz, TZL Regionales Innovationszentrum Ludwigshafen, Morgenstern Rechtsanwaltsgesellschaft mbH und die Bürgschaftsbank & MBG Baden-Württemberg. Des Weiteren Günter Golz – Steuerberater/Wirtschaftsprüfer, die Volksbank Kraichgau und die Bundesagentur für Arbeit.

Für weitere Informationen zum **22. Existenzgründungstag Rhein-Neckar am 20. November 2021**, steht das Veranstaltungsmanagement der Agentur Ressmann e. K. unter info@start-rhein-neckar.com oder unter Tel. 0621.122977-50 gerne zur Verfügung.

Agentur Ressmann e. K. · Am Exerzierplatz 2 · 68167 Mannheim
Tel.: 0621.122977-0 · www.agentur-ressmann.de · info@agentur-ressmann.de